

Durchgeführt von:



Gefördert durch:



MARKENWARTE Workshop-Antrag

MARKEN WARTE

im Rahmen der bundesweiten Kultur- und Bildungsinitiative „Entdecke Design“
Die Umsetzung erfolgt im Schuljahr 2023/24 (**Bewerbungsschluss: 30. November 2023**)

1. Allgemeine Angaben zur Schülerfirma

Name der Schule/Institution/Bildungseinrichtung *

Straße, Hausnummer der Schule *

PLZ, Ort der Schule *

Bundesland der Schule

Name der Schülerfirma

Wirkungsbereich der Schülerfirma
(z.B. Gastronomie, Kosmetik, Verkauf etc.)

Anzahl der teilnehmenden Schüler:innen *

Jahrgang der Schulklasse / Alter *

Website der Schule (und der Schülerfirma, wenn vorhanden)

Name der Ansprechpartner:in in der Schule (ASP) *

Telefonnummer der/des ASP *

E-Mail-Adresse der/des ASP *

* Diese Angaben sind Pflichtangaben. Fehlen diese Angaben, können wir die Bewerbung leider nicht berücksichtigen. Alternativ zur privaten Telefonnummer und E-Mail können Sie auch andere Kontaktdaten angeben, unter denen sie gut zu erreichen sind.

2. **Anmeldung für folgenden Workshop**

Jahresprojekt Markenentwicklung für Schülerfirmen
Workshop mit 36 Unterrichtsstunden begleitet durch eine/n professionelle/n
Designer:in, max. 25 Schüler:innen (regelmäßige Teilnahme), 1 Lehrer:in

Der Workshop ist für teilnehmende Schulen kostenfrei.

2.1 Möglicher Starttermin/Zeitraum des Workshops:

3. **Kurzportrait der Schülerfirma**

3.1 Ist das Bestehen der Schülerfirma auf eine langfristige/langjährige Ausrichtung angelegt?

Ja

Nein

3.2 Welche Geschäftsidee verfolgt die Schülerfirma (Produkt/Dienstleistung, Motivation, Ziele etc.)?

3.3 Aufbau der Schülerfirma

Gründung, Schulkontext, Aufbau, Struktur, Name, Website etc.

(Gerne können Beispiele vorhandener Logos, Visitenkarte, Flyer, Link zur Website, etc. dem Antrag beigefügt werden.)

4. Öffentlichkeitsarbeit

- 4.1 Sind Presse- und Öffentlichkeitsmaßnahmen von Ihrer Seite geplant (Internet-Seite, Facebook, Flyer/Broschüre, Publikationen, lokale Presse, Sonstiges)? Wenn ja, welche:

- 4.2 Ich bin damit einverstanden, dass die Stiftung Deutsches Design Museum Fotos des Workshops auf ihrer Internetseite und für Social-Media-Nutzungen verwenden darf – nach erfolgter schriftlicher Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten.

Ja

Nein

5. Vor- und Nachbereitung des Workshops

Ich erkläre mich dazu bereit, folgende Punkte vor Beginn und nach Beendigung des Workshops zu organisieren:

- 5.1 Vor Beginn des Workshops wird ein Dokument zur **Fotoerlaubnis** an die Schüler:innen weitergegeben und von den Erziehungsberechtigten unterzeichnet. Damit wird das **Einverständnis** der Eltern zur Veröffentlichung der Bilder aus dem Workshop abgefragt. Die Fotoerlaubnis jeder/s Teilnehmenden muss bis zum ersten Workshoptag vorliegen.
Den Abgleich der Bilder mit der Fotoerlaubnis sowie die Rücksendung der ausgewählten Bilder an die Stiftung Deutsches Design Museum übernimmt die/der begleitende Lehrer:in.
- 5.2 Unsere **Feedbackbögen** werden wenige Tage nach dem Workshop an die Schüler:innen ausgegeben und mit dem Feedbackbogen für Lehrer:innen innerhalb von drei Wochen ausgefüllt an uns zurückgesandt. Darüber hinaus werden zwei frei formulierte, kurze Statements zum Workshop von Schüler:innen und eine Rückmeldung der begleitenden Lehrperson schriftlich festgehalten und ebenfalls beigelegt. Diese Aussagen werden für unsere Kommunikation verwendet.

Ort, Datum

Name Antragsteller:in

Kontakt:

Stiftung Deutsches Design Museum, c/o Rat für Formgebung
MesseTurm, Friedrich-Ebert-Anlage 49, 60327 Frankfurt am Main
T. 49 (0) 69 - 24 74 48 639, F. 49 (0) 69 - 24 74 48 700
E-Mail info@deutschesdesignmuseum.de
www.deutschesdesignmuseum.de